

San Marino Comics 2026, un festival che preme *Play* su territorio e realtà locali

San Marino Comics 2026, in calendario dal 28 al 30 agosto, conferma la propria vocazione a unire cultura pop, partecipazione e valorizzazione del tessuto locale attraverso il coinvolgimento attivo di sponsor e realtà locali, che non si limitano a sostenere l'evento, ma ne diventano parte integrante con giochi, spettacoli e progetti speciali. Tra le proposte di quest'anno ci sono la collaborazione tra Arzilli Gioielli, Supermarket di Chiaruzzi e La Serenissima con la "Dolce Cartolina" e il Golden Ticket, il Marlù Charm Stage e la Marlù Epic Quest, oltre al sostegno generale di San Marino Outlet e alla presenza di associazioni come FSM – La fibromialgia a San Marino e il progetto d'inclusione sociale Diversamente Comics.

Repubblica di San Marino, 30 luglio 2026 – Mentre attendiamo l'inizio di **San Marino Comics 2026**, tenendo d'occhio gli aggiornamenti su ospiti e programma, appare chiaro che i suoi sponsor non restano sullo sfondo. Anche quest'anno, infatti, **attività locali, realtà sammarinesi e associazioni** benefiche sostengono la manifestazione e ne diventano anche parte integrante, contribuendo a caratterizzarne l'esperienza.

Il risultato è un'edizione che punta a raccontare non solo la cultura pop, ma anche il valore delle relazioni con il territorio, attraverso **iniziative concrete e originali** che coinvolgeranno il pubblico dentro e fuori le aree del festival. Dal gusto della tradizione alle sfide dal vivo, dai percorsi interattivi alle attività solidali, San Marino Comics 2026 mette in scena una rete di collaborazioni che rende **l'evento più ricco, più vivo e più vicino alla comunità**.

Tra gli esempi più significativi di questo approccio c'è la collaborazione tra **Arzilli Gioielli, Supermarket San Marino** (Alimentari Chiaruzzi) e **La Serenissima**, che dà vita a un'iniziativa capace di unire tradizione, sorpresa e collezionismo. A fronte di un acquisto presso il Supermarket di Chiaruzzi, il pubblico potrà ricevere una speciale "Dolce Cartolina", la celebre Torta di San Marino in edizione limitata dedicata al festival, impreziosita da un wafer decorato con il manifesto ufficiale

di San Marino Comics. Una sola “Dolce Cartolina” nasconderà inoltre il leggendario **Golden Ticket**: chi lo troverà vincerà un **lingotto d’oro** puro, creato in edizione speciale da Arzilli Gioielli e ispirato nella forma proprio al wafer della Torta di San Marino. Una caccia al tesoro golosa e inattesa, che trasforma un simbolo della tradizione sammarinese in un piccolo oggetto da collezione.

Sempre sul versante delle iniziative pensate per coinvolgere il pubblico in prima persona, Supermarket San Marino (Alimentari Chiaruzzi) proporrà anche una **gara di birra e fagioli**. Questo divertente contest richiamerà nostalgicamente i film con Bud Spencer - nel decennale della sua scomparsa - e Terence Hill. L'iscrizione alla gara sarà aperta a tutti, a numero limitato, e potrà essere effettuata direttamente presso l'info point del festival. Sarà un momento di gioco, ironia e convivialità che richiama un immaginario pop amatissimo e si inserisce perfettamente nello spirito del Comics, fatto di energia, cultura e leggerezza.

Un ruolo centrale lo avrà anche **Marlù**, che porterà a San Marino Comics due attività pensate per trasformare il pubblico in protagonista. Il primo appuntamento è con il **Marlù Charm Stage**, uno spettacolo interattivo in programma all’apertura di ogni giornata del Festival presso il Palco Talk & Incontri al Parcheggio 6 (P.le Cava Antica). Qui, i partecipanti dovranno far indovinare al pubblico un charm Marlù soltanto con gesti, espressioni e movimento, senza poter parlare, in una sfida all’insegna della mimica, della fantasia e del divertimento. Il secondo progetto è la **Marlù Epic Quest**, una missione nel centro storico di San Marino che guiderà famiglie, ragazzi e gruppi di amici in un percorso a tappe tra i negozi Marlù indicati, con cartolina, timbri, adesivi e la presenza di misteriosi personaggi pronti a lanciare sfide e domande lungo il tragitto. Due format diversi, ma accomunati dalla stessa idea: non solo assistere al festival, ma viverlo in prima persona.

Anche **San Marino Outlet** rientra tra le realtà che sostengono il festival, confermando il ruolo degli attori del territorio nella costruzione dell’evento. La sua partecipazione rafforza ulteriormente il legame tra San Marino Comics e il contesto sammarinese, in una logica di collaborazione che coinvolge spazi, strutture e professionalità locali.

Accanto agli sponsor, il festival conferma e rilancia anche il proprio **impegno sul fronte sociale** e inclusivo, con la presenza di diverse associazioni e progetti benefico-solidali, a partire da **FSM - Associazione Fibromialgia San Marino**, che sensibilizzerà sulla diagnosi e gestione della malattia

proponendo nel contempo giochi e attività divertenti per avvicinare il pubblico. Torna inoltre per il sesto anno consecutivo **Diversamente Comics**, un progetto dedicato all'inclusione delle persone con disabilità che coinvolge diverse associazioni operanti in questo ambito. Tutti indosseranno il cosplay preparato durante l'anno e saranno in prima fila nell'intrattenere il pubblico: proporranno infatti laboratori e iniziative per favorire la propria integrazione nel tessuto sociale e, per tutti, una partecipazione attiva, accessibile e serena.

San Marino Comics 2026 sceglie di mettere al centro il pubblico, ma anche le relazioni con il territorio, le sue energie migliori e le realtà che lo animano ogni giorno. La manifestazione non si limita infatti a mettere insieme eventi, ma costruisce insieme a chi vive San Marino tutto l'anno un luogo di incontro, partecipazione e racconto condiviso.

San Marino Comics è un evento del circuito **C.F.C. Comics Festival Community**, organizzato da **LEG Live Emotion Group** e dall'Associazione San Marino Comics, con il **patrocinio delle Segreterie di Stato** per il Turismo, per l'Industria, per l'Istruzione e la Cultura, per il Territorio, per la Sanità e della **Giunta di Castello di San Marino**, con la collaborazione dell'**Ufficio Turismo**. Programma completo, ospiti e informazioni di servizio saranno presto disponibili sul sito e sui canali social ufficiali del Festival (riferimenti in calce).

Pagine ufficiali di San Marino Comics:

sanmarinocomics.com

[instagram.com/sanmarinocomics](https://www.instagram.com/sanmarinocomics)

[facebook.com/sanmarinocomics](https://www.facebook.com/sanmarinocomics)

Ufficio stampa C.F.C.

Piero Vittoria

e-mail: ufficiostampa@comicsfestivalcommunity.com

Comunicazione C.F.C.

Michela Aru

e-mail: media@comicsfestivalcommunity.com

San Marino Comics è un festival C.F.C., un progetto LEG Live Emotion Group www.legsrl.net