

La partita è iniziata: al via San Marino Comics 2026

È partita la tre giorni a ingresso gratuito che sta trasformando il centro storico della Repubblica in un universo di fumetti, cosplay, musica, cinema e creatività. Dopo il pomeriggio tra l'incontro esclusivo con Simone Legno, cinecomics, fumetto e illustrazione con Francesco D'Ippolito, show e contest K-pop, combattimenti scenici e attività delle community, la serata chiuderà la prima giornata del Festival con il wrestling dell'Uomo Tigre, l'incontro con l'attore Marco Rossetti e la carrellata di appuntamenti serali del Palco Music, tra quiz, stand-up comedy e K-pop; domani, attesa per *Generazione Vanni*.

Repubblica di San Marino, 28 agosto 2026 – Il tasto *play* è stato premuto, la partita è cominciata: **San Marino Comics 2026** ha **inaugurato oggi** la sua tre-giorni 2026 nel segno di "Press Play: la fantasia parte da qui!". Fin dalle prime ore del mattino, dopo l'apertura dell'**Area Espositiva**, il pubblico ha potuto immergersi tra fumetti, collezionismo, creatività e proposte dedicate a tutte le generazioni che animeranno San Marino **fino a domenica 30 agosto** compresa.

Il primo e intenso viaggio nelle tante anime della cultura pop ha visto l'**intervista** all'artista e designer italiano **Simone Legno**, co-fondatore del brand *tokidoki*. Proprio a San Marino, l'artista è attualmente protagonista della mostra "Icône sacre pop" in occasione della quale ha realizzato un'apposita emissione filatelica con annullo postale sammarinese, presentata questa mattina. Il francobollo raffigura la mascotte di San Marino Libertas, creata dall'artista per Expo Osaka 2025, con le Tre Torri riflesse negli occhi e circondata da figure fantastiche sullo sfondo del Monte Titano. Simone Legno ha raccontato: «*Libertas, così come Luce (creata per il Vaticano in occasione del Giubileo) vuole portare quello che è normalmente percepito come "freddo", istituzionale e composto più vicino alle persone e, soprattutto, alle nuove generazioni. Adesso siamo nell'era del manga, dell'anime del videogiochi, dell'entertainment: se vuoi parlare ai giovani, devi utilizzare il loro linguaggio. Inoltre, secondo me, lo stile "kawaii" che utilizzo e che è centrale nelle mie "Icône sacre*

pop” è un linguaggio fraterno, di amicizia e di tenerezza molto in linea coi principi cristiani e, per questo, può essere un'ottima opportunità per avvicinare i giovani alla Chiesa».

Il **Palco Talk & Incontri** di Piazzale Cava Antica ha condotto il pubblico tra cinema e cinecomics con appuntamenti come *Supergirl e Spider-Man, un'altra estate di supereroi e super-problemi*, per poi accendere il dibattito - e il voto - su chi sia il migliore antagonista di sempre con *Anime Wars*. Spazio anche al fumetto e all'illustrazione con la live performance di **Francesco D'Ippolito**, fumettista Disney e di Topolino nonché autore del manifesto di San Marino Comics 2026.

Grande partecipazione anche al **Palco Music** di Campo Bruno Reffi, dove il pubblico ha incontrato l'universo K-Pop attraverso lo show *Neon Hunter* di Letizia Cosplay, ispirato al mondo di K-Pop Demon Hunters, e il live di Dasinger-Z, omaggio alle indimenticabili sigle originali giapponesi degli anni '70 e '80. A partire dalle ore 18:00 il palco ha ospitato il K-Pop Contest di KST – Kpop ShowTime: solisti e crew si confrontano a ritmo di coreografie, talento e passione.

Il Festival prospera soprattutto nelle sue community. Il **Community Village** ha ospitato le spettacolari coreografie con combattimenti all'arma bianca dei Cat School Stage Fighters e il Raduno Alato delle Guerriere di Minerva e degli Atlantidei. Nell'**Asian Village**, tra workshop, appuntamenti culturali e momenti di incontro, il pubblico ha potuto anche usufruire gratuitamente di SOS e consulenze personalizzate dedicati al mondo del cosplay, a cura dell'associazione culturale IncanTales.

Anche i partner di San Marino Comics 2026 hanno invitato il pubblico a mettersi in gioco con attività pensate per trasformare la visita al Festival in un'esperienza ancora più partecipata. La *Caccia al Golden Ticket*, nata dalla collaborazione tra **Arzilli Gioielli** (che ospita anche una mostra dedicata a Francesco D'Ippolito nel negozio di Contrada Collegio), Supermarket San Marino (**Alimentari Chiaruzzi**) e San Marino Comics, ha proposto una sfida distribuita tra le vie del centro storico, con la possibilità di conquistare premi e sorprese. **Marlù** ha invece portato al Festival due appuntamenti all'insegna della creatività e dell'avventura: il *Marlù Charm Stage*, spettacolo interattivo in cui il pubblico è chiamato a interpretare senza parole gli iconici charm del brand — compresi i nuovi soggetti ispirati al mare — e la *Marlù Epic Quest*, una missione da compiere nel cuore della Repubblica. Il **Gruppo Domina**, storica e importante rete di concessionarie con quartier generale

nella regione Marche, ha offerto ad alcuni artisti ospiti del Festival una speciale tela per la propria arte: il cofano di una Volkswagen T-Roc rossa fiammante, che rimarrà in esposizione durante tutto San Marino Comics 2026.

La prima giornata è tutt'altro che conclusa: il Festival sta ora entrando nel vivo di un'ancora lunga serata di contenuti, musica e intrattenimento. Tra gli appuntamenti più attesi, il primo di una serie di **incontri di wrestling** - che proseguiranno anche nelle giornate di sabato e domenica - a cura di Tana delle Tigri Italian Cosplayers e Old Tribute Superstars Wrestling. Cosplayer e atleti riporteranno in scena l'energia dell'Uomo Tigre e delle leggendarie superstar del wrestling anni '80, in uno show di soft wrestling pensato per coinvolgere tifosi, famiglie e bambini.

Da segnalare, inoltre, l'**incontro con Marco Rossetti**, tra i volti più amati della televisione italiana contemporanea. Protagonista di produzioni di successo come *DOC – Nelle tue mani*, *Un passo dal cielo* e *Speravo de morì prima*, nel ruolo del centrocampista Daniele De Rossi, l'attore sarà al centro di *Faccia a faccia con Marco Rossetti*, una chiacchierata in cui ripercorrerà il proprio viaggio professionale, i riferimenti che hanno formato il suo approccio attoriale e il passaggio tra serialità televisiva, cinema e teatro. Il racconto sarà arricchito da clip scelte dallo stesso Rossetti per il pubblico di San Marino Comics 2026.

Il **fulcro della serata** si sposterà quindi al Palco Music di Campo Bruno Reffi dove, dalle 20:30, si aprirà una sequenza di appuntamenti pensati per far cantare, ridere e partecipare tutti. Il **quiz Indovina la sigla** accenderà la sfida: tra manche di qualificazione e finale, i concorrenti dovranno riconoscere nel minor tempo possibile le sigle di cartoni animati, film e classici Disney. Alle 21:00 sarà la volta del momento istituzionale con l'**inaugurazione ufficiale** di San Marino Comics 2026. Subito dopo, Il Grezza ci farà sorridere con lo spettacolo comico *Comedy Nerd* e introdurrà il gran finale con la **K-Pop Experience di Rin Assi**, uno show energetico e colorato per salutare insieme il primo giorno di Festival e prepararsi a una nuova, intensa giornata di eventi.

Al centro della giornata di domani, sabato 29 agosto, ci sarà *Generazione Vanni*, il format con **Giorgio Vanni**, **Max Longhi** e **Daniel Tek** che unisce concerto e DJ set in un mix esplosivo di nostalgia e contemporaneità. Tra gli altri appuntamenti da segnare in agenda anche il talk *Star Trek: 60 anni tra*

scienza e storia con Nicola Vianello dello **Star Trek Italian Club**, il duello “Kal-if-fee” dedicato ai 60 anni di Star Trek a cura di **USS Titano** e il curioso Aperi-Horror organizzato da **StraBizarre**.

San Marino Comics 2026 è un evento del circuito **C.F.C. Comics Festival Community**, organizzato da **LEG Live Emotion Group** e dall'Associazione San Marino Comics, con il **patrocinio delle Segreterie di Stato** per il Turismo, per l'Industria, per l'Istruzione e la Cultura, per il Territorio, per la Sanità e della **Giunta di Castello di San Marino**, con la collaborazione dell'**Ufficio Turismo**. Tutti gli appuntamenti sono a **ingresso gratuito**. Il programma completo e gli aggiornamenti sono disponibili sul sito e sui canali social ufficiali del Festival (riferimenti in calce).

Pagine ufficiali di San Marino Comics:

sanmarinocomics.com

[instagram.com/sanmarinocomics](https://www.instagram.com/sanmarinocomics)

[facebook.com/sanmarinocomics](https://www.facebook.com/sanmarinocomics)

Ufficio stampa C.F.C.

e-mail:

ufficiostampa@comicsfestivalcommunity.com

Comunicazione C.F.C.

e-mail: media@comicsfestivalcommunity.com

San Marino Comics è un festival C.F.C., un progetto LEG Live Emotion Group www.legsrl.net